

关于举办2025年湖南省大学生

各参赛队同议。

为落实立德树人任务，培养大学生逻辑思维和经济知识解决问题的能力。

九，促进我省统计学科经济课程教学，提高人才培养质量，根据省教育厅

《关于做好2025年全省普通本科院校大学生数学竞赛的通知》(湘教

〔2023〕11号文件精神，经研究决定，由中南大学承办2025年第一屆

省大学生市场调查与分析大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：湖南省教育厅

承办单位：中南大学

二、竞赛项目

(一) 参赛对象

全省高校全日制在校本科学生均可组队参赛，每队限3-5名学生，指
导老师1-2名，鼓励跨专业跨院系组队，不允许跨校组队。每名学生最

只能参加一个团队。

三、竞赛形式

(二) 作品要求

每个参赛团队按要求提交一份市场调查、统计分析及相关市

场调查报告(内容与格式要求详见附件6)。

三、竞赛安排

各市直属单位要广泛发动教师、学生，经选拔、公示，于11月15日前将竞赛报名表、报送推荐参加省赛优秀作品和作品（各参赛学校作品见附件2），参赛学生

17日前，大赛组委会组织资格复审，确定各市直属省赛参赛队伍名单。

（二）省赛

省赛分预赛和决赛两个阶段。预赛采用网络抽题的方式，由各市直属

预赛成绩与排名在决赛结束前严格保密。决赛分次日展

预赛成绩与排名在决赛结束前严格保密。

附件：1. 2025年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会名单

2. 2025年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛复赛指标

3. 湖南省大学生市场调查与分析大赛章程

4. 湖南省大学生市场调查与分析大赛复赛答辩报告表

5. 2025年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛报名信息汇总表

6. 2025年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛参赛作品申报表

湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会

湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会

中南大学

2025年3月

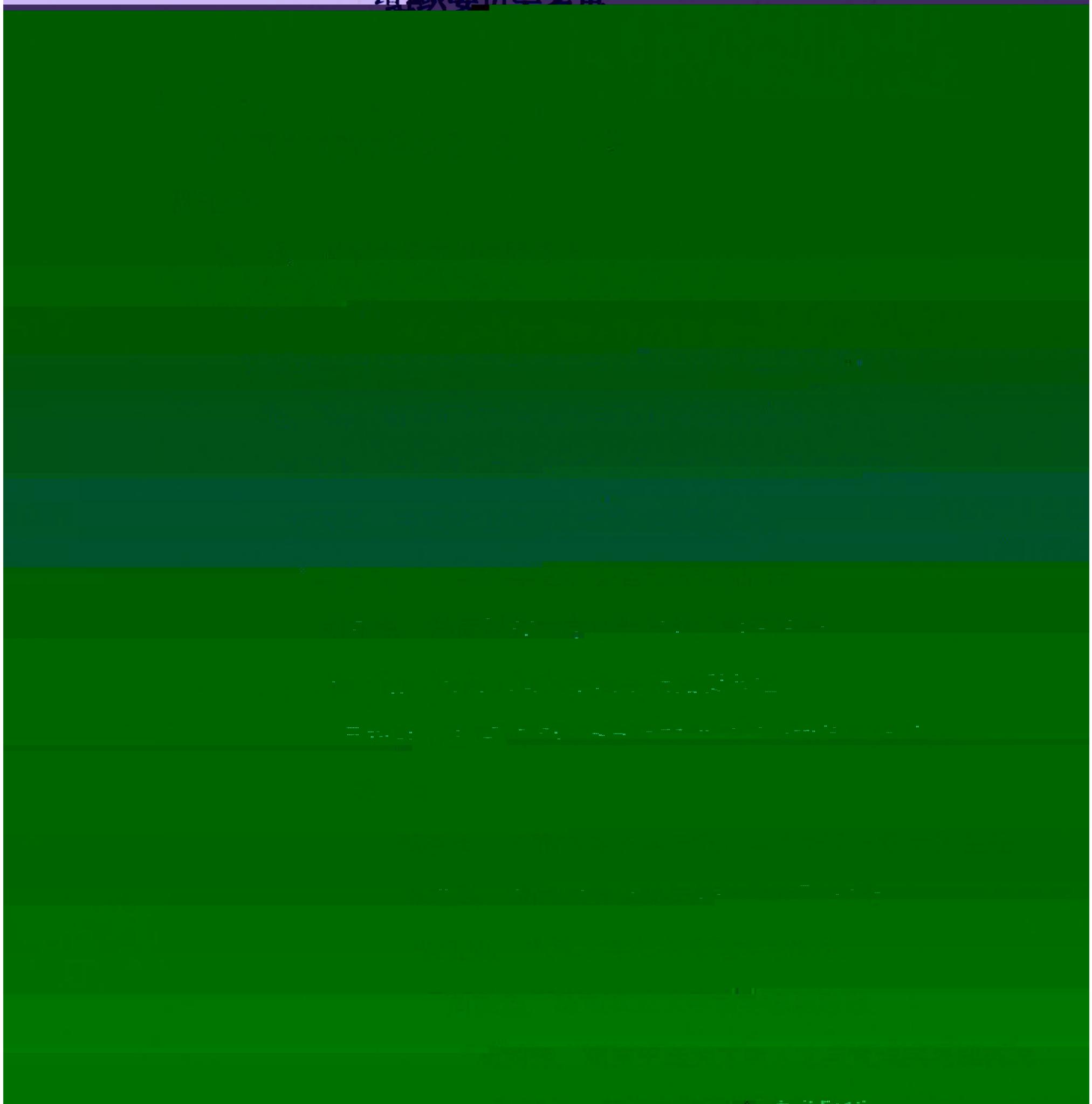
安火云

李代章

月 21 日

附件 1:

2025 年第一期湖南省普通高等学校毕业生就业与形势分析报告
组织委员会名单



湖南省人力资源和社会保障厅
湖南省教育厅
湖南省人力资源和社会保障厅
湖南省教育厅
湖南省人力资源和社会保障厅
湖南省教育厅

刘健捷 湖南理工学院副教授

现 任 衡阳市师范学院数学与统计学院统计系主任

—— 刘 健 捷 副 教 授 在 湖 南 理 工 学 院 讲 学 的 照 片 留 存 于 湖 南 理 工 学 院 数 学 与 统 计 学 院 数 学 教 育 研 究 所 。

刘 琴 湖南理工学院副教授

现 任 衡 阳 师 范 学 院 数 学 与 统 计 学 院 统 计 系 主 任

刘 有 清 长沙理工大学教授

现 任 南 方 工 业 大 学 工 程 学 院 副 教 授

2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛 复赛指标

序号	学校名称	初赛得分	复赛得分	学校名称	初赛得分
5	湘潭大学	17	30	湖南财政经济学院	10
6	长沙理工大学	15	31	湖南警察学院	10
7	湖南农业大学	15	32	湖南女子学院	10
8	中南林业科技大学	15	33	长沙师范学院	10
9	湖南大学	16	34	湖南工商职业学院	10
10	湖南大学	16	35	湖南交通职业技术学院	10
11	湖南财政经济学院	16	36	湖南交通职业技术学院	10
12	湖南大学	16	37	湖南应用技术学院	10
13	湖南工业大学	16	38	湖南理工职业技术学院	10
14	湖南工业大学	16	39	湖南应用技术学院	10
15	湖南理工职业技术学院	16	40	湖南应用技术学院	10
16	湖南应用技术学院	16	41	湖南大学湘潭学院	10
17	湖南应用技术学院	16	42	长沙理工大学城市学院	10
18	湖南女子学院	16	43	湖南城建职业技术学院	10
19	湖南女子学院	16	44	湖南城建职业技术学院	10
20	湖南女子学院	16	45	湖南应用技术学院	10
21	怀化学院	16	46	湖南工商职业学院	10
22	湖南应用技术学院	16	47	湖南工商职业学院	10
23	湖南学院	16	48	湖南应用技术学院	10
24	湖南应用技术学院	16	49	湖南应用技术学院	10
25	湖南应用技术学院	16	50	湖南应用技术学院	10

复赛入围团队名单详见附件。

附件 3:

湖南省大学生市场调查与分析大赛章程

第一章 总 则

第一条 湖南省大学生市场调查与分析大赛由湖南省教育厅主办,相关高校承办。

第二条 湖南省大学生市场调查与分析大赛原则上每年举办一届,竞赛时间一般安排在每年春季学期。

第三条 湖南省教育厅成立湖南省大学生市场调查与分析大赛组委会(以下简称“组委会”)。

第四条 湖南省大学生市场调查与分析大赛组委会(以下简称“竞赛组委会”)由湖南省教育厅、承办单位、相关领域专家学者等组成。

第五条 竞赛组委会主要职责如下:

- (一) 确定竞赛的具体形式及时间安排,草拟竞赛章程并报审批;
- (二) 负责发布竞赛公告,组织全省参赛;
- (三) 组织评审竞赛作品;
- (四) 组织颁奖典礼。

第三章 参赛队伍

第六条 湖南省大学生市场调查与分析大赛参赛队伍由本科院校(含民办本科)在校大学生组成,以学院(系)为单位组队参赛,不允许跨校组队。

第七条 每支参赛队伍由 3 名参赛者组成,参赛者姓名、排序按学校报名表为准。

第八条 参赛队员要自觉遵守《中华人民共和国著作权法》,参赛作品

第四章 竞赛流程

第九条 采用校赛与竞赛相结合的模式。

第十条 学校初赛采取线上形式,竞赛采取线下形式,学校初赛作品数量不限,竞赛作品数量不限,学校初赛作品数量不限,竞赛作品数量不限,学校初赛作品数量不限,竞赛作品数量不限。

审核通过。

推广普及，鼓励参赛。

第十三条 大赛设一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖。设奖比例按 30% 比例设置。

第十四条 一等奖参赛选手的第一指导教师认定为优秀指导教师。

第十五条 优秀组织奖。为积极组织赛事工作且有赛报名人数多的高校组织奖。设奖比例不超过参赛高校总数的 20%。

第六章 附则

第十六条 大赛不收取报名费，省教育厅为竞赛提供部分经费，竞赛承办高校可以竞赛组委会的名义积极争取社会资助，但不得以资助单位名义冠名竞赛。

第十七条 参赛单位对于获得的竞赛信息应当妥善保管，不得将其用于非竞赛目的或者未经授权之用途。

第十八条 评审过程中的保密工作和监督工作由组委会秘书长和承办单位负责。不得对外公布，不得泄露与竞赛相关的任何信息，包括但不限于竞赛分

2025

					-	
					-	
					-	
300						

2025

1					
2					
3					
4					
5					
10					

附件 6:

2025 年第一届湖南省大学生市场调查与分析大赛 参赛作品内容与格式要求

一、参赛作品内容要求

(一) 研究选题

1. 题目设计。选题新颖，有实际应用价值。建议选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究。

2. 题目来源。大赛鼓励学生走出校园，直面社会现实问题，运用所学知识进行深入调查，服务社会。选题范围广泛，不仅限于“市场”调查领域，还可涵盖其他领域。选题来源多样，可涉及地方政府的经济社会发展议题、企业或实际工作部门的需求，也可源自指导教师的科研项目衍生的调研课题，或由学生自主选定。

(二) 文献和文案研究。文献文案与本作品高度相关，并在研究

2. 参赛作品应由独立完成的组织或单位完成，如果委托他人完成（如课题委托单位其他人员）参与，应当在报告或附注中加以说明。

(五) 分析与结论：数据分析方法科学合理，数据能充分支撑结论。结论严谨，能够回应选题时提出的问题。建议尽量提供

(六) 报告文本：逻辑清晰、格式规范、文本精炼、可读性强。

(七) 研究创新：高水平的专业性和创新性。

二、参赛作品格式要求

(一)参赛作品为调查报告,包括正文和附录,正文包含标题页、摘要页、目录页和正文页;附录即正文以外的补充信息。

调查报告不得出现任何学校名称及指导教师姓名,如确需标注姓名

及正文均用宋体小四号字。摘要、参考文献等标题均用黑体四号字,

内容为宋体小四号字。行间距1.25倍,段前间距0.5行。文中图表标题用宋体小四号字,表格内文字一般用宋体小四号或五号字,单行间距。忌用异体字、复合字及一切不规范的简化字,除非必要,不得使用繁体字。

2.页边距采用WORD系统默认边距(即,上下边距为2.54厘米,

